



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН  
У СФЕРІ ПОКРАЩЕННЯ ПОСЛУГ  
ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ ДЛЯ  
НИЖНЬОВЕРБІЗЬКОЇ ОТГ**

**2019-2021 рр.**

«Комунікаційний план у сфері покращення послуг поводження із твердими побутовими відходами для Нижньовербізької ОТГ» розроблено в рамках Програми USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE).

Документ створено галузевою робочою групою у співпраці із з консультантом Програми DOBRE - Аверковим Сергієм.

План покликаний сприяти впровадженню місцевої реформи системи управління відходами, та забезпечити комунікаційний супровід управлінських рішень прийнятих в громаді щодо збільшення території охопленою послугою, підвищення культури поводження з відходами серед населення та підвищення якості послуг, що надаються.

---

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) – це п'ятирічна програма, що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма спрямована на посилення місцевого самоврядування та створення кращих умов для розвитку ОТГ, підвищення рівня залученості громадян до прийняття рішень та забезпечення підзвітності та прозорості в громадському управлінні. До консорціуму виконавців програми DOBRE, на чолі з Global Communities, входять: Український кризовий медіа центр, Social Boost, Фундація підтримки місцевої демократії (FSLD/FRDL), Малопольська школа державного управління при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK), Польща, Національний демократичний інститут (NDI).

Програма USAID DOBRE працює в 7 цільових областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській та Тернопільській.

Decentralization Offering Better Results and Efficiency (DOBRE) Program is USAID's five-year program, implemented by Global Communities. The Program is working to support the supply of good local governance and create improved conditions for the development by consolidated communities (CCs), increase citizen engagement in decision-making, and ensure accountability and transparency in public administration. The DOBRE Consortium, led by Global Communities, includes: Ukrainian Crisis Media Center (UCMC), Social Boost, Foundation in Support of Local Democracy (FSLD/FRDL), Malopolska School of Public Administration at the Krakow University of Economics (MSAP/UEK), Poland, National Democratic Institute (NDI).

The USAID DOBRE Program is implemented in 7 target oblasts: Dnipropetrovska, Ivano-Frankivska, Kharkivska, Khersonska, Kirovohradska, Mykolayivska, and Ternopilka.

Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи Уряду Сполучених Штатів.

This document is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Global Communities and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

---

## Зміст

---

<b>Вступ</b>	4
Короткий опис громади	4
<b>1. Цілі комунікаційної компанії.</b>	5
<b>2. Опис цільових аудиторій</b>	6
Загальна структура населення	6
Боржники по договорам за вивезення ТПВ	6
Домогосподарства	7
Кількість учнів в загальноосвітніх школах	8
Підприємства та підприємці	8
Багатоквартирні будинки	11
<b>3. Канали комунікації</b>	12
<b>4. Ключові меседжі</b>	13
<b>5. Інформаційні матеріали</b>	15
Низько бюджетні заходи	15
Затратні заходи	16
Розподіл заходів по цілям та цільовим аудиторіям	17
<b>6. Комунікаційний план</b>	19
<b>7. Моніторинг та оцінка</b>	20

### Короткий опис громади

#### Географічне розташування і транспортне сполучення

Нижньовербізька об'єднана громада розташована у Коломийському районі, Івано-Франківської області.

Територія громади, яка має овальний вигляд та займає загальну площу у 64,9 км<sup>2</sup>, фактично поділена на дві частини: населені пункти, розташовані повз одну з важливих регіональних транспортних магістралей неподалік від Коломиї, та один населений пункт – с. Великий Ключів – межує з основною дорогою та розташований у гірській місцевості.

Нижній Вербіж – безпосередньо примикає до Коломиї – важливого туристичного, культурного та економічного центру Прикарпаття, населення якого сягає понад 60 тис.

Частина території громади (с. Великий Ключів) на півдні межує з Національним парком «Гуцульщина».

Всі села об'єднаної громади розташовані повз автошлях регіонального значення Р-24, Транспортний зв'язок між населеними пунктами уздовж регіональної дороги та Коломиєю можна оцінити як добрий. В гіршому стані сполучення із селом Великий Ключів.

**Адмін. центр:** Нижній Вербіж

**Населення громади:** **9762 осіб**

**Площа громади:** 64,9 км<sup>2</sup>

**У складі громади:** Нижній Вербіж, Великий Ключів, Верхній Вербіж, Мишин

Мережа поселення ОТГ складається з 4 сіл:

Таблиця 2

Назва населеного пункту	Нижній Вербіж	Великий Ключів	Верхній Вербіж	Мишин
Кількість жителів	<b>2559</b>	<b>3180</b>	<b>1405</b>	<b>2618</b>

---

## 1. Цілі комунікаційної компанії.

---

Ціль 1. Збільшити охопленість населення централізованою послугою вивезення ТПВ

Задачі:

- 1.1. Забезпечити інформованість населення щодо прав та обов'язків при поводженні з ТПВ, умов та стандартів надання послуги, а також необхідності укладення договору.
- 1.2. Забезпечити обізнаність персоналу надавача послуг щодо вимог до якості надання послуг.
- 1.3. Забезпечити можливість споживачів надавати відгуки про якість послуги.

Ціль 2. Популяризувати систему роздільного збору сміття

Задачі:

- 2.1. Забезпечити інформованість населення щодо системи роздільного збору сміття: географія впровадження, методика розподілу та сортування, графік та стимули
- 2.2. Підвищити мотивацію мешканців долучатися до програми роздільного збору та практикувати сортування.

Ціль 3. Підвищити культуру поводження з ТПВ.

Задачі:

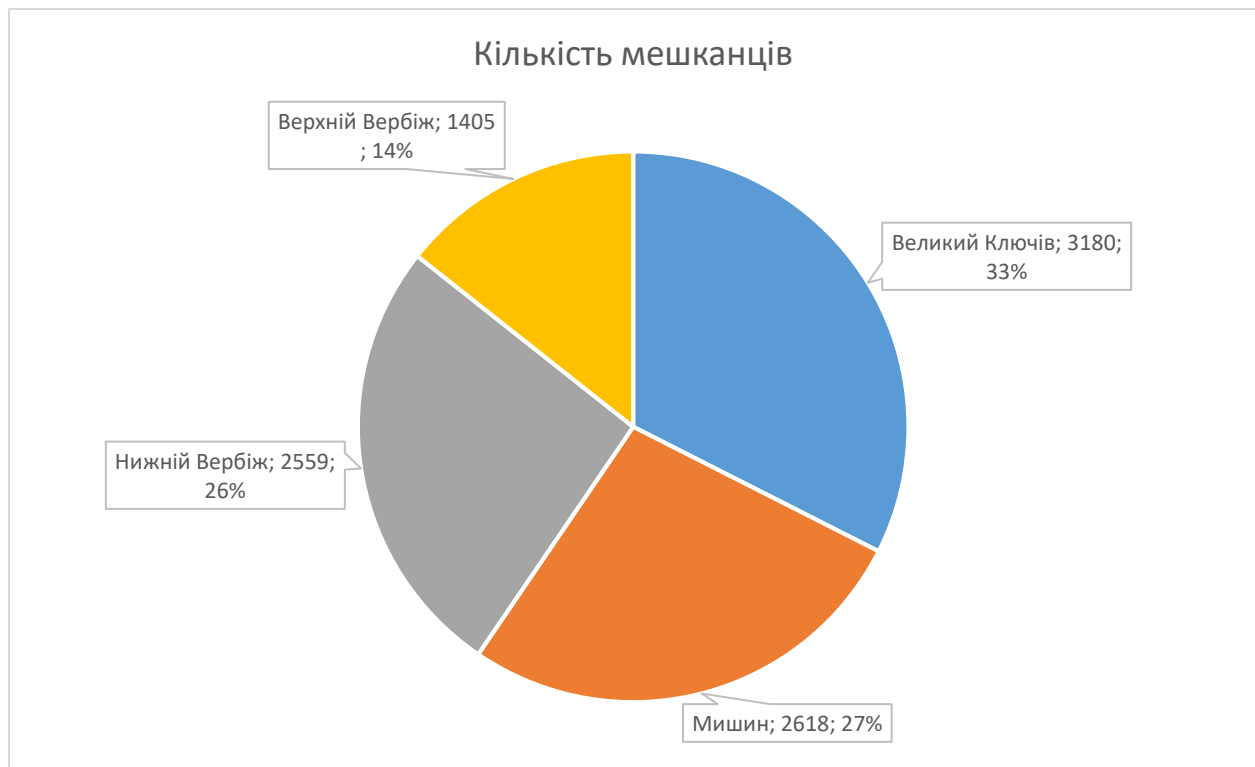
- 3.1. Проінформувати мешканців про методи зменшення кількості сміття, що утворюється з першоджерел.
- 3.2. Мінімізувати практику несанкціонованого вивозу сміття, через просвітницькі та запобіжні заходи.
- 3.3. Зменшити обсяги спалювання органіки та полімерів через просвітницькі та запобіжні заходи.

Ціль 4. Залучити представників громадськості до контролю за якістю надання послуги

## 2. Опис цільових аудиторій

### Загальна структура населення

Назва населеного пункту	Кількість мешканців
Великий Ключів	3180
Мишин	2618
Нижній Вербіж	2559
Верхній Вербіж	1405
<b>Разом</b>	<b>9762</b>



### Боржники по договорам за вивезення ТПВ

Інформація про боржників відсутня з тієї причини що до недавнього часу вивозом ТПВ займалась приватна фірма філія ТОВ «АВЕ Коломия» і Печеніжинський ККП які вивозили його на полігон ТПВ у м. Коломия.

Конкурс на визначення постачальника послуг в громаді не проводився. Постачальники послуг обслуговували жителів громади на підставі укладених індивідуальних договорів ще до утворення ОТГ, таким чином керівництво громади не мло важелів впливу на діяльність постачальників та не володіє достовірною інформацією. В свою чергу постачальники не зацікавлені в заохоченні всіх мешканців до укладання договорів на вивіз сміття та проведенні заходів по оптимізації тарифу.

## Домогосподарства

### Інформація про стан заключення договорів в розрізі домогосподарств відсутня

За інформацією наданою компанією AVE у них на початок 2018р - було укладено 700 договорів із жителями сіл Нижньовербізької ОТГ , а саме с.Мишин, с. Верхній Вербіж, с. Нижній Вербіж. На сьогоднішній день AVE не проводить збір сміття

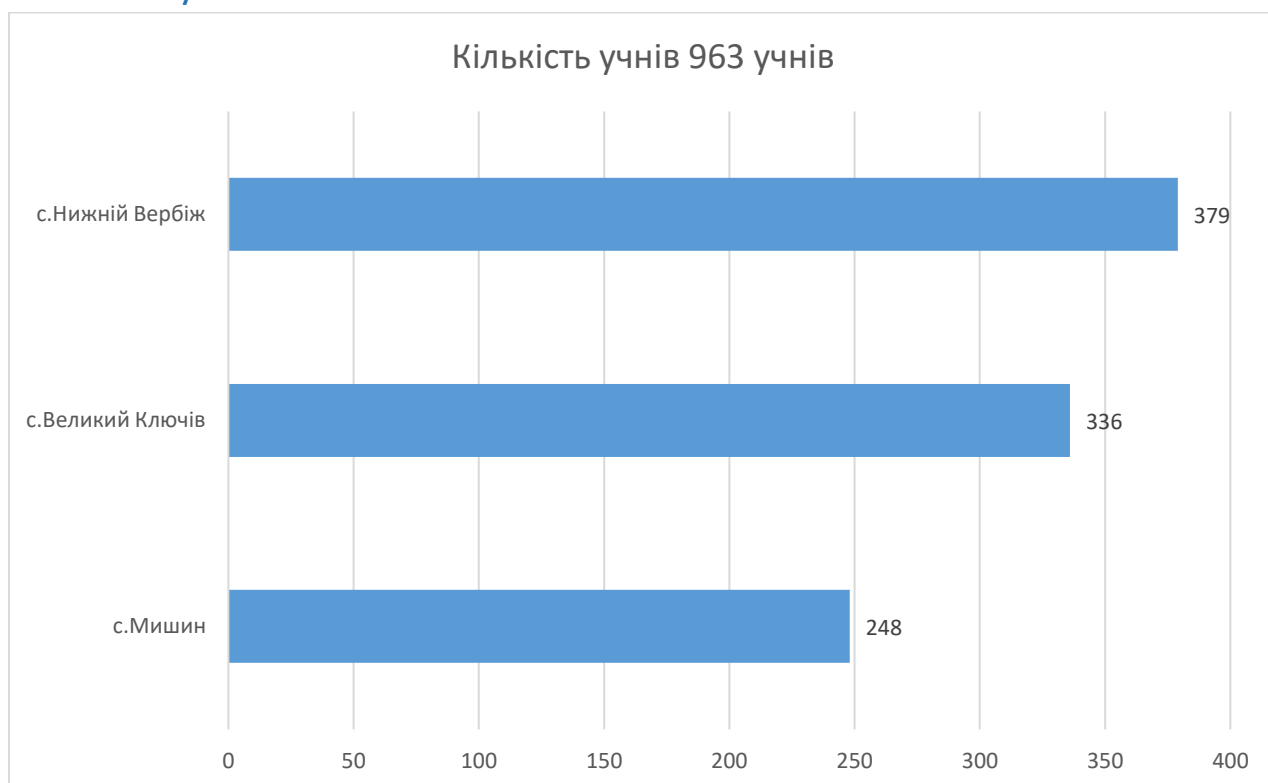
Комунальне підприємство " Печеніжинський ККП" вивозило ТПВ від жителів с. Великий Ключів, та на початок року нараховувало 70 укладених договорів.

Потенційні споживачі послуги:	Кількість
Кількість багатоквартирних будинків	21
Кількість квартир в багатоквартирних будинках	69
Число жителів, що проживають в багатоквартирних будинках	212
Кількість приватних будинків	3763
Число жителів, що проживають в приватних будинках	9508
кількість не заселених квартир	11
кількість не заселених будинків	256
Кількість юридичних осіб, які «виробляють відходи»	56

Охоплення послугою 2016-2017 роки:

- юридичні особи 100%
- квартири в багатоквартирних будинках – 80%
- двори приватний сектор – 20%

## Кількість учнів в загальноосвітніх школах



8

## Підприємства та підприємці

№ п/п	Назва підприємства	Адреса	Чи укладений договір на вивезення сміття (так/ні)
1	Нижньовербізька сільська рада ОТГ	с. Н. Вербіж, вул. Довбуша, 1	Договір укладений
2	ДВСТФ "Надія"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, 1	інформація відсутня
3	ДП "Коломийський лісгосп"	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, 18	інформація відсутня
4	Нижньовербізьке споживче товариство	с. Н. Вербіж, вул. Українська, 68	інформація відсутня
5	ПП ВКФ "Грегіт"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, 1 М	інформація відсутня
6	ППО ДП "Коломийське лісове господарство"	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, 18	інформація відсутня
7	ПСВТПФ "Квілт"	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, 20	інформація відсутня
8	Райспоживспілка	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, 16	інформація відсутня
9	СВК-1 ім. О. Довбуша	с. Н. Вербіж, вул. Українська, 10	інформація відсутня
10	СОК "Газда-МІР"	с. В. Вербіж, вул. Лесі Українки, 55	інформація відсутня



11	ТзОВ "Заготпромторг"	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, 20	інформація відсутня
12	ТзОВ "Коломиябудінвестсервіс"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, 1	інформація відсутня
13	ТзОВ "Коломияспецмонтаж"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, 2 П	інформація відсутня
14	ТзОВ "Коломрайсільгоспком"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд. 2 Д	інформація відсутня
15	ТзОВ "Ламаніт Груп"	с. В. Вербіж, вул. Т. Шевченка, буд. 1 А	інформація відсутня
16	ТОВ "Блек Сі Метал"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд. 10 Б	інформація відсутня
17	ТОВ "БРАВОМІКС"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд. 2П/1	інформація відсутня
18	ТОВ "Верона-Л"	с. В. Вербіж, вул. Шевченка, буд. 1 А	інформація відсутня
19	ТОВ "Вестеробуд"	с. В. Ключів, вул. Відродження, буд. 15	інформація відсутня
20	ТОВ "ВЛКОМ"	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, 20	інформація відсутня
21	ТОВ "Західний Півний Дім"	с. Н. Вербіж, вул. Дружби, буд. 5 А	інформація відсутня
22	ТОВ "Кора Карпат"	с. В. Ключів, вул. Набережна, буд. 23 А	інформація відсутня
23	ТОВ "Торговий дім "ФТС"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд. 2 П/1	інформація відсутня
24	ТОВ "Світлана"	м. Коломия, вул. Стефаника, 5/100	інформація відсутня
25	ПСП "Оскар"	с. Джурків, вул. Гагаріна, буд. 31	інформація відсутня
26	ТзОВ "ОСКАР АГРО"	Чернігівська обл., Бобровицький район, село Кобижча, вул. Трипільська, буд. 57	інформація відсутня
27	ТОВ "Профлайнбуд"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд.1	інформація відсутня
28	ТОВ "Сігма Онікс Плюс"	с. В. Ключів, вул. Відродження, буд. 15	інформація відсутня
29	ТОВ "Верона-Л"	с. В. Вербіж, вул. Шевченка, буд. 1 А	інформація відсутня
30	МПП "Ельдар"	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд. 1	інформація відсутня
31	КП Нижньовербізької СР ОТГ "Благоустрій ОТГ"	с. Н. Вербіж, вул. Довбуша, 1	Договір не укладений

32	ТОВ "Поділлянафтозбут"	м. Вінниця, бул. Свободи, буд. 8, прим. 74	інформація відсутня
33	Комунальне некомерційне підприємство «Центр первинної медико-санітарної допомоги Нижньовербізької сільської ради ОТГ»	с. Н. Вербіж, вул. Українська, буд. 68	Договір не укладений
34	РГ УАПЦ св. Параскеви	с. Мишин, вул. Кобринського	інформація відсутня
35	РГУГКЦ Різдва Пресвятої Богородиці	с. Н. Вербіж, вул.Ласійчука, буд. 4	інформація відсутня
36	ТОВ "ТАК"	м. Коломия, вул. Валова, буд. 17	інформація відсутня
37	КП "ВИРОБНИЧНИК"	с. Нижній Вербіж, вул. Дружби, буд. 16	інформація відсутня
38	ПП "ВЕСЕЛКА-А"	с. Верхній Вербіж, вул. Шевченка, буд. 24 Б	інформація відсутня
39	ТОВ "ВІТРАЖ"	с. Нижній Вербіж, вул. Українська, буд. 10 В	інформація відсутня
40	МПП "ДІК"	м. Коломия, пл. Т.Шевченка, буд. 24, кв. 2	інформація відсутня
41	КОЛОМИЙСЬКИЙ САЛГ	с. Воскресинці, вул. Сагайдачного, буд. 3	інформація відсутня

## Багатоквартирні будинки

Адреса будинку			Кількість поверхів	Кількість квартир	Форма обслуговування ОСББ, КП (комунальне під-во) , УК (правляюча компанія)
населений пункт	вулиця	номер будинку			
Нижній Вербіж	Українська	1	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Українська	2	2	8	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Українська	2а	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Українська	3	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Українська	4	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Шкрібляка	50а	1	2	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Шкрібляка	50б	1	2	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Шкрібляка	50в	1	2	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Дружби	2	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Дарвіна	1	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Дарвіна	1а	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Дарвіна	1б	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Дарвіна	2	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Дарвіна	2а	2	4	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Січових Стрільців	1	5	10	Інформація відсутня
Нижній Вербіж	Січових Стрільців	1а	5	10	Інформація відсутня
Мишин	Шахтарська	27	1	4	Інформація відсутня
Мишин	Січових Стрільців	98	2	6	Інформація відсутня
Мишин	Січових Стрільців	94	1	3	Інформація відсутня
Разом				87	

### 3. Канали комунікації

Канали	Наявність в громаді	Форма власності	Кількісні показники	Посилання на ресурс (для електронних каналів)
Офіційний Веб-сайт громади	так		серпень 2018р. - 837	<a href="http://nvotg.if.ua/">http://nvotg.if.ua/</a>
Блоги посадових осіб	ні			
Сторінки в соціальних мережах	ні			
Фейсбук	так		з 19 по 25 вересня -159	<a href="https://www.facebook.com/nwerbizzhromada/">https://www.facebook.com/nwerbizzhromada/</a>
Твітер	ні			
Інстаграм	ні			
Канал на You Tube	так			<a href="https://www.youtube.com/channel/UCNBxcrXBL580KfedR7iVj1A">https://www.youtube.com/channel/UCNBxcrXBL580KfedR7iVj1A</a>
Комунальна газета місцева	немає			
Приватні друковані видання	немає			
Регіональні друковані видання (конкретизувати)				
Вільний голос	так	комунальна		
ЗР-Інформ	так	приватна		
Біг борди	так	приватна	4	
Дошки оголошень	так	приватні, комунальні	15	
Сіті-лайти	ні			
Інші місця для розміщення інформації	так, автобусні зупинки	комунальна		
Місцеві радіостанції	регіональна	Радіо "Сяво" м. Коломия		
Інші канали що доступні для використання в громаді	регіональне телебачення	Телеканал НТК м. Коломия		

## 4. Ключові меседжі

Цілі	Основний меседж (повідомлення)	Додаткова інформація та контекст
Збільшити охопленість населення послугою вивезення ТПВ	Довір своє сміття професіоналам	Додатково до цього меседжу можна подати інформацією що ОТГ запроваджує цивілізований збір та утилізацію сміття на території села N. Та зазначити коли і як будуть укладатись договори.
	Всі живі люди утворюють сміття але неправильно з ним поводяться	Цей меседж направлений на боротьбу з хибним твердженням – «У мене немає сміття», що розповсюджений серед тих хто відмовляється укласти договір або платити. Тут можна навести приклади неправильної утилізації та наслідки від неї. Наприклад: спалювання сміття – штраф та захворювання, утворення стихійних звалищ – штраф та нераціональне витрачання бюджетних коштів на ліквідацію, засмічення місць для відпочинку.
Популяризувати систему роздільного збору сміття	Ресурси вичерпні – і швидко закінчуються.	Додатково можна навести інформацію про різні види ресурсів та на скільки років вистачить їх запасів.
	Сортуй сміття – залиш трохи ресурсів нащадкам.	Тут потрібно показати, що система переробки існує в Україні і все відсортоване сміття матиме друге життя та зменшить використання ресурсів з першоджерел.
	Платити за утилізацію або заробляти на сортуванні. Зроби правильний вибір.	Цей меседж залежить від схеми роздільного збору сміття – і від того чи матимуть мешканці економічні стимули у вигляді зменшення вартості утилізації сміття, чи оплати за забрані ресурси.
	<i>Більш конкретні меседжі можна буде сформулювати після визначення схеми роздільного збору</i>	
Підвищити культуру поводження з ТПВ: Зменшити кількість сміття що утворюється, Зменшити кількість стихійних звалищ, зменшити обсяги спалювання органіки та полімерів	Палиш сміття – заплануй візит до онколога. Спалювання сміття на 30% підвищує імовірність захворіти РАКОМ	При спалюванні сміття виділяються важкі метали та шкідливі речовини які на 30% підвищує імовірність виникнення ракових захворювань
	Спалене листя – РАК, компостоване листя – безкоштовне добриво.	Мета повідомлення відновити культури компостування яка століттями існувала в наших громадах.

	Зроби правильний вибір – кидай на ГНІЙ	
	Ми приберемо за тобою сміття з потічка – за бюджетні кошти які могли б піти на дороги, освітлення, водогін.	Цей меседж спрацював би краще якщо в громаді було б прийняте рішення щодо поводження зі стихійними звалищами – і вони не просто загортались а повністю утилізувались. Тоді мешканцям можна було б показати скільки реально коштує утилізація цих звалищ і якщо вони не змінять своєї поведінки то не мають права питати а де наші дороги, ремонти в школах та таке інше.
	Мій дід пив воду з річки – і я хочу!	Це розповсюджене твердження – яке має реальне підґрунтя так як стан річок суттєво погіршився за останні десятиліття.

## 5. Інформаційні матеріали

### Низько бюджетні заходи

Інструменти	Опис/обґрунтування	Необхідні ресурси	Додаткові коментарі
Громадські слухання по обговоренню комунікаційного плану	Цей захід може передувати затвердженню комунікаційних планів і по суті може бути першою інформаційною подією. На заході буде представлений проект комунікаційного плану та зібрані рекомендації учасників щодо його удосконалення.	Приміщення, звукове та мультимедійне обладнання. Презентація та виступаючі. Всі ці ресурси наявні в громаді тому додаткових фінансів майже не потрібно.	
Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків (ОСББ)	Захід особливо ефективний якщо в громаді передбачено впровадження заходів в яких залучені ОСББ ( Наприклад впровадження роздільного збору в певному районі або в конкретних будинках) ОСББ - це вже об'єднана спільнота з якою легше вирішувати організаційні питання. На зустрічах потрібно доносити конкретну, а не абстрактну інформацію (наприклад говорити про графік вивозу, схему розподілу сміття, економічні вигоди)	Спікери: які будуть проводити зустрічі, та підготовлені виступи. Паралельно бажано роздавати інформаційні матеріали - буклети по темі виступу	Ці зустрічі можливо робити в теплий період і бажано комбінувати з загальними зборами ОСББ щоб не збирати людей окремо.
Тренінги в школах	Враховуючи що цільова аудиторія школярі - тренінг має бути не дуже довгим 4-6 годин (максимум 8) Як альтернатива - тренінг може складатись з модулів 1-2 год, які можуть викладатись поетапно	Матеріалу тренінгу - будуть підготовлені, викладачі пройдуть TOT. Потрібне буде мультимедійне обладнання в школах та планування графіку тренінгів.	
Інформаційні матеріали на сайті <a href="http://nu-rada.gov.ua/">http://nu-rada.gov.ua/</a>	Це досить дієвий інструмент але за умови що сайт популярний і має відвідувачів. Поки що ці показники в громадах не дуже великі. Але починати цю роботу потрібно	Має бути спеціаліст який вміє писати тексти які читають і розуміється на SMM.	Можливо потрібен тренінг по PR.

Створення сторінок в соціальних мережах: Facebook, Instagram	На сьогодні громада не представлена в соціальних мережах, хоча цей канал є досить популярним серед мешканців та не потребує значних капіталовкладень для запровадження. <b>Громада має сторінку у мережі Facebook</b>	Основний ресурс – кадровий. Потрібен спеціаліст який створить відповідні сторінки та матиме <b>знання</b> та навички як ними управляти та розвивати.	Можливо потрібен тренінг по SMM.
Флеш-моби - трашчелендж	Цікавий захід, який може привернути увагу. Це може бути флеш-моб по прибиранню стихійних звалищ, або щодо роздільного збору сміття із залученням лідерів громади та широкої громадськості - голова ОТГ, керівництво КП, школи та інші.	Ініціативна команда, що буде організувати та адмініструвати флеш-моб, та відеокамера (телефон)	Приклад: <a href="https://youtu.be/FjaUASH29xA">https://youtu.be/FjaUASH29xA</a>
Компанія від дверей до дверей	Дієва компанія при роботі з боржниками або при заключенні договорів.	Потребує багато часу. Люди які мають проводити компанію повинні бути підготовлені, вмотивовані та переконливі. Також бажано паралельно роздавати інформаційні матеріали - буклети листівки.	
Конкурси, змагання	Цей захід гарно підходить для організованих спільнот – школи, садочки, ОСББ, кооперативи, органи самоорганізації населення) підприємці.	Головне питання – мотивація. Це може бути вагомий приз ( грошовий, дисконт на послугу, або безкоштовний вивіз сміття протягом якогось періоду)	Приклад: <a href="https://youtu.be/8rlzfmybXwl">https://youtu.be/8rlzfmybXwl</a>

## Затратні заходи

Інструменти	Опис/обґрунтування	Необхідні ресурси	Додаткові коментарі
Інформаційні листівки, плакати	Корисний інструмент при необхідності донесення конкретних меседжів, а не загальних лозунгів. Пропонується використовувати при укладанні нових договорів, боротьбі з боржниками, впроваджені роздільного збору	Дизайн листівки (для кожної громади) Друк листівок	



Розподіл заходів по цілям та цільовим аудиторіям

Ціль	Цільова аудиторія	Кількість	Інструменти	Кількісні показники
Збільшити охопленість населення послугою вивезення ТПВ	Власники (орендарі) житла – квартир та приватних садиб, що не мають договорів на вивіз ТПВ	3023 домогосподарство	Інформація в газету – про поширення послуги з вивозу ТПВ на нові території та порядок укладання договорів	3 періодичністю 1 раз на місяць
			Від дверей до дверей	3023 садиба (крім тих, що самостійно прийдуть укласти договір
			Інформаційні листівки про вартість утилізації сміття	2000 екз.
			Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків	В залежності від кількості багатоквартирних будинків де масово не укладені договори
Популяризувати систему роздільного збору сміття	Мешканці громади	10523 чол.	Інформаційні матеріали на сайті та в соціальних мережах	Постійно
			Інформаційні плакати (щити)	На майданчиках для роздільного збору
	Мешканці багатоквартирних будинків	19 будинків – 87 квартир	Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків	19 зустрічей ( в залежності від обраної схеми роздільного збору
			Інформаційні плакати на інформаційні дошки будинках	100 плакатів

	Шкільна молодь	3 шкіл – 963 учня	Тренінги з питань роздільного збору сміття	9 тренінгів - по 3 в кожній школі
			Конкурси	Один раз на рік або постійно діючий
			Флеш-моби	1-2 на рік
	Підприємці	29 підприємець	Круглі столи. Презентації	2-3
Підвищити культуру поводження з ТПВ: Зменшити кількість сміття що утворюється, Зменшити кількість стихійних звалищ, зменшити обсяги спаявання органіки та полімерів	Мешканці громади	10523 чол.	Інформаційні листівки, плакати	1000 шт.
	Шкільна молодь	3 шкіл – 963 учня	Флеш-моби - трашчелендж	1-2 на рік

## 6. Комунікаційний план

	Відповідальний	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Ціль 1: Збільшити охопленість населення послугою вивезення ТПВ</b>													
Компанія «Від дверей до дверей» по укладенню нових договорів з мешканцями	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Компанія «Від дверей до дверей» по укладенню нових договорів з підприємцями	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Колективні зустрічі з підприємцями	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Розповсюдження інформаційних листівок про вартість утилізації сміття	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
<b>Ціль 2: Популяризувати систему роздільного збору сміття</b>													
Розміщення інформаційних плакатів (щитів) в місцях скупчення людей	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Інформаційні плакати на інформаційні дошки в багатоквартирних будинках	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
Тренінги з питань роздільного збору сміття для школярів	Начальник відділу освіти ОТГ Д.Кіращук												
Конкурси серед школярів	Начальник відділу освіти ОТГ Д.Кіращук												
Флеш-моби	Начальник відділу освіти ОТГ Д.Кіращук												
Круглі столи. Презентації з підприємцями	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												
<b>Ціль 3. Підвищити культуру поводження з ТПВ</b>													
Інформаційні листівки, плакати	Директор КП Благоустрій ОТГ В.Грекул												

Флеш-моби - трашчелендж	Начальник відділу освіти ОТГ Д.Кірацук											
-------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

---

## 7. Моніторинг та оцінка

---

### Моніторинг реалізації комунікаційного плану

Моніторинг реалізації комунікаційного плану здійснюється на основі двох моніторингових інструментів:

Додаток 1 «Моніторинговий план: моніторинг заходів».

Додаток 2 «Моніторинговий план: моніторинг продуктів».